



Sectas

Grupos Pitman

Grupos Pitman. Originariamente era una iniciativa americana (EE.UU) para la venta de varios productos (cosas de la casa, adornos, cosméticos, etc.) por medio de asesores agrupados para la venta directa. Están establecidos también en Alemania, Suiza, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, etc. Pronto, en aras de una mayor eficacia, trataron de “mentalizar” a los asesores de ventas orientando su vida en casi todas sus vertientes: vestido, presentación, alimentación, pensamiento e incluso en lo ético-moral y religioso. Para atender a esta última dimensión se formaron grupos paralelos a los anteriores, pero ya al modo de sectas, que trataron de impulsar la venta conformando el sentido religioso de los asesores o vendedores en una dirección determinada, a saber, en la de la creencia en un Dios que garantiza el éxito profesional o de las ventas con unas frases o especie de “jaculatorias” adoptadas a este objetivo: “Dios quiere que tú te enriquezcas”, “Es voluntad divina que seas rico”, “Decídete a ser

rico”, etc. Lo religioso y lo divino queda subordinado a la venta de los productos al mismo tiempo que se identifica con la fuerza de voluntad a la decisión y el convencimiento personales. Satanás es el enemigo. Los asesores deben participar en cursillos, seminarios, etc. Se crea así un clima propicio para la aparición de “predicadores” libres de la “religión-negocios”.

Bibl.: RALF-DIETER, G., *Pitman-Gruppe*, en GASPER, H-MÜLLER, J-VALENTIN, Fr., *Lexicon der Sekten, Sondergruppe.....*, col.810-812.